



## PROGRAMAS DE ASIGNATURAS

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (INEF)

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** Sociología del Deporte

**CRÉDITOS:** 4

**CURSO EN EL QUE SE IMPARTE:** Segundo

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA (TR., OBL., OP., L.E.):** Troncal

#### PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

La presente asignatura nos va a servir para analizar el **deporte** como uno de los **fenómenos sociales más importantes de la sociedad contemporánea**. Bien como **práctica activa**, bien como **espectáculo de masas**, este fenómeno ha pasado a formar parte esencial en la vida y cultura del hombre moderno.

Esta doble perspectiva nos abre, de entrada, dos ámbitos complementarios, lo que podríamos llamar una **sociología de la actividad físico-deportiva**; y una **sociología de los espectáculos deportivos**; sin ignorar las **múltiples y ambivalentes interrelaciones** que se producen entre ellos.

#### OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

- a) Comprender la **dimensión social** del fenómeno físico-deportivo, superando una visión superficial y aislada del mismo. Son muchas las **interacciones** que establece con el resto de sistemas de la estructura social (Educativo, Salud, Político, Económico, Medios de Comunicación, Servicios Sociales...etc.), y es la **Sociología del Deporte** la materia encargada precisamente de analizar estas interrelaciones.
- b) Favorecer una **capacidad de reflexión crítica ante el fenómeno físico-deportivo**, alejándonos de planteamientos excesivamente utópicos. (El deporte como elemento básico del sistema de “*pensamiento único*”).
- c) Comprender la naturaleza **contradictoria y ambivalente** del deporte. La actividad física y el deporte pueden ser fuente de educación, de salud, de bienestar social, de integración social, de tolerancia y solidaridad. Pero también pueden serlo de ignorancia, de enfermedad, de alienación, de conflictos, de violencia, de intolerancia y de exclusión.
- d) Reflexionar sobre las **responsabilidades éticas** que se derivan de esa naturaleza **ambivalente** del deporte y que afectan a todas las personas que trabajan en él sea cual sea el ámbito profesional en el que se vaya a trabajar: **educación, alto rendimiento, gestión, ocio y recreación**...etc.
- e) Fomentar el **conocimiento y manejo de las principales fuentes de información de Sociología del Deporte**. (Autores y bibliografía; revistas científicas tanto nacionales como extranjeras; medios de comunicación generales y deportivos; la sociología del deporte en Internet ..).



## DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS EN BLOQUES DIDÁCTICOS.

I Parte: Fundamentos sociológicos.

II Parte: Principios de la Sociología del Deporte.

III Parte: Aplicaciones de la Sociología del Deporte.

## BLOQUE 1: FUNDAMENTOS SOCIOLOGICOS.

### DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (Temas del bloque).

#### **TEMA 1.- SOCIOLOGIA.**

LA SOCIOLOGIA EN EL AMBITO DE LAS CIENCIAS SOCIALES.- LA CIENTIFICIDAD DE LAS CIENCIAS SOCIALES.- DIFICULTADES EN EL PROCESO DE CONOCIMIENTO CIENTIFICO DE LA REALIDAD SOCIAL.- INFORMACION, CONOCIMIENTO Y SABIDURIA. (IMPLICACIONES ETICAS DE LA TAREA CIENTIFICA).- METODOLOGÍA GENERAL DE ESTUDIO Y ESCRITURA.

#### **Bibliografía.-**

Alcina Franch, José, (1994), Aprender a investigar (métodos de trabajo para la redacción de tesis doctorales), Madrid, Compañía literaria.

Eco, Umberto, (1989), Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, Barcelona, Círculo de lectores.

Giner, Salvador, (1985), Sociología, Barcelona, Península.

Rocher, Guy, (1975), Introducción a la Sociología, Barcelona, Herder.

Sierra Bravo, Restituto, (1986), Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación, Madrid, Paraninfo.

## BLOQUE 2: PRINCIPIOS DE LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE.

### DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (Temas del bloque).

#### **TEMA 2.- SOCIOLOGIA DEL DEPORTE.**

ORIGINES INSTITUCIONALES.- RASGOS PECULIARES DE SU EVOLUCION.- PRINCIPALES AREAS DE ESTUDIO E INVESTIGACION.- FUENTES DE INFORMACION.- LA SOCIOLOGIA DEL DEPORTE EN ESPAÑA.

#### **Bibliografía.-**

BARBERO GONZALEZ, José Ignacio, (1991), "Sociología del Deporte. Configuración de un campo", Revista de Educación. Historia del Curriculum, No. 295, mayo-agosto, pp. 345-378, Ministerio de Educación y Ciencia, CIDE.

BOURDIEU, Pierre (1988), "Programa para una sociología del deporte", Cosas Dichas, Gedisa, Buenos Aires, pp. 173-184.

DUNNING, Eric, (1979), "El dilema de los planteamientos teóricos en la Sociología del deporte", en G.Lüschen y K. Weis, Sociología del Deporte, Valladolid, Miñón, pp. 21-33.



DUNNING, Eric, (1992), "Prefacio", en Elias y Dunning, Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización, México, Fondo de Cultura Económica, 1992, pp 9-29.

ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric (1970), "Sport as a Field of Sociological Enquiry", en ELIAS Y DUNNING, The Sociology of Sport, London, Frank Cass, pp. XVII-XXII.

GARCIA FERRANDO, Manuel, (1990), Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica, Madrid, Alianza, cap 1.

GARCIA FERRANDO, Manuel y LAGARDERA, Francisco (1998), "La perspectiva sociológica del deporte", en GARCIA FERRANDO, Manuel; PUIG, Núria y LAGARDERA, Fco., Sociología del Deporte, Madrid, Alianza, pp. 13-39.

GARCIA FERRANDO, Manuel; PUIG, Núria y LAGARDERA, Fco. (1998), Sociología del Deporte, Madrid, Alianza.

HEINEMANN Y PREUSS (1990), "25 años de la IRSS", IRSS, 1990, 1.

JEU, Bernard, (1988), Análisis del deporte, Bellaterra, Barcelona, pp. 161-181.

LÜSCHEN, Günther (1974), "Sociología del Deporte", en AA.VV. El Deporte a la luz de la Ciencia, pp. 101-134.

LÜSCHEN, Günther y WEIS, Kurt, (1979), "Deporte en la sociedad. Posición y cometidos de una Sociología del deporte", en G.Lüschen y K.Weis, Sociología del Deporte, Valladolid, Miñón, pp. 9-19.

PUIG, Nuria (1995), "La Sociología del deporte en España", IRSS, Vol. 30, 2, pp 123-140.

RIEZU, Jorge (1972), "El deporte en la perspectiva sociológica", Arbor, N<sup>o</sup> 324, pp. 41-55.

SANCHEZ, Ricardo (1996), Los retos de las ciencias sociales aplicadas al deporte, Barcelona, Aeisad.

THOMAS, R.; HAUMONT, A. y LEVET, J.L., (1988) Sociología del deporte, Barcelona, Bellaterra, pp. 9-62.

### **TEMA 3.- EL PAPEL DEL DEPORTE EN LAS MODERNAS SOCIEDADES.**

FACTORES SOCIOLOGICOS QUE AYUDAN A ENTENDER LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FISICA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA.- FUNCIONES SOCIALES DEL DEPORTE.

#### **Bibliografía.-**

BARBERO, Ignacio (1993), "Introducción", en I. Barbero (ed.), Materiales de sociología del deporte, Madrid, La Piqueta, pp.9-38.

CONSEJO DE EUROPA (1996), La función del deporte en la sociedad. Salud, socialización, economía, Madrid, Consejo Superior de Deportes.

DUNNING, Eric, (1992), "La dinámica del deporte moderno: notas sobre la búsqueda de triunfos y la importancia social del deporte", en ELIAS y DUNNING, Deporte y Ocio en el proceso de la civilización, Madrid, Fondo de Cultura Económica.

ELIAS, Norbert (1992), "Introducción", en ELIAS y DUNNING, Deporte y Ocio en el proceso de la civilización, Madrid, Fondo de Cultura Económica, pp. 31-82.

GARCIA FERRANDO, Manuel, (1990), Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica, Madrid, Alianza.



LEVER, Janet (1985), La locura por el fútbol", México, FCE, pp. 24-67.

MUNNE, Frederic (1992), Psicosociología del Tiempo Libre, Méjico, Trillas.

RITTNER, Volker (1994), "Sociología del Ocio y del Tiempo Libre en las sociedades modernas", Seminario impartido en el Curso de Especialización en Ocio y Recreación Deportiva, Instituto Nacional de Educación Física, Madrid.

VEBLEN, Thorstein (1994), Teoría de la clase ociosa, Méjico, FCE.

#### **TEMA 4.- DEPORTE Y ESTRUCTURA SOCIAL. EL DEPORTE EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA (1975-2000).**

LA ESTRUCTURA SOCIAL DEL DEPORTE.- EVOLUCION DE LOS HABITOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA: HACIA UNA CRECIENTE COMPLEJIDAD Y HETEROGENEIDAD DEPORTIVA. CONSECUENCIAS.- EVOLUCION DEL DEPORTE: DE UN SISTEMA CERRADO A UN SISTEMA ABIERTO Y MULTIOPCIONAL. HACIA UNA DIVERSIFICACION DE MODELOS DEPORTIVOS.

#### **Bibliografía.-**

DURAN, Javier (1995), "Análisis evolutivo del deporte en la sociedad española (1975-1990): hacia una creciente complejidad y heterogeneidad deportiva", Revista Española de Educación Física y Deportes, Vol. 2, n.º 1, pp. 15-24.

DURAN, Javier, BUÑUEL, Ana y PLAZA, Domingo (1990), "La importancia del estudio de la demanda social en la planificación deportiva: su relación con la formación del licenciado en Educación Física", en J.Durán, J.L.Hernández y L.M.Ruiz (compiladores), Humanismo y Nuevas Tecnologías en la Educación Física y el Deporte, Madrid, Consejo Superior de Deportes, pp. 581-586.

GARCIA FERRANDO, Manuel (1982), Deporte y Sociedad, Madrid, Ministerio de Cultura.

GARCIA FERRANDO, Manuel (1986), Hábitos Deportivos de los Españoles, Madrid, Instituto de Ciencias de la Educación Física y del Deporte.

GARCIA FERRANDO, Manuel (1990), "La crisis del deporte federado. El caso del deporte municipal en España", en Javier Durán, J.L. Hernández y L.M. Ruiz (comp.), Humanismo y Nuevas Tecnologías en la Educación Física y el Deporte, Instituto Nacional de Educación Física, Madrid, 1990, pp. 521-531.

GARCIA FERRANDO, Manuel, (1990), Aspectos sociales del deporte. Una reflexión Sociológica, Madrid, Alianza, caps. 3, 4 y 5.

GARCIA FERRANDO, Manuel (1991), Los Españoles y el Deporte (1980-1990), Madrid, Instituto de Ciencias de la Educación Física y del Deporte.

GARCIA FERRANDO, Manuel (1992), Tiempo Libre y Actividades Deportivas de los Jóvenes Españoles, Madrid, Instituto de la Juventud.

GARCIA FERRANDO, Manuel (1998), "Estructura social de la práctica deportiva", en GARCIA FERRANDO, Manuel; PUIG, Núria y LAGARDERA, Fco., Sociología del Deporte, Madrid, Alianza, pp. 41-67.

GARCIA FERRANDO, Manuel (2001), "Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000", Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



- GREENDORFER, Susan y HASBROOK, Cynthia (1991), Learning Experiences in Sociology of Sport, Champaign, Illinois, Human Kinetics Books, cap. 6, 8, 9, 10 y 13.
- HEINEMANN, Klaus (1986), "The future of Sport. A challenge for sport science", International Review for the Sociology of Sport, 21 (4), pp. 271-285.
- HEINEMANN, Klaus (1991), "Tendencias de la investigación social aplicada al deporte", en AA.VV., Políticas deportivas e investigación social, Pamplona, Gobierno de Navarra, pp.5-41.
- ICSA-GALLUP (1975), Encuesta sobre el Deporte en España, Madrid, Delegación Nacional de Educación Física y Deportes.
- LÜSCHEN, Günther y WEIS, Kurt, (1979), Sociología del Deporte, Valladolid, Miñón, cap 7.
- LÜSCHEN, Günther (1979), "Análisis estructural del deporte", en G.Lüschen y K.Weis, Sociología del Deporte, Valladolid, Miñón, pp. 51-58.
- MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA. CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES, (1996), La evolución del deporte en España: 1983-1995, Madrid.
- PUIG, Núria y HEINEMANN, Klaus (1991), "El deporte en la perspectiva del año 2000", Papers de Sociología, 38, Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona.
- PUIG, Nuria (1992), Joves i esport: Influència dels processos de socialització en els itineraris esportius juvenils, Barcelona, Universitat de Barcelona (Tesis doctoral).
- PUIG, Nuria (1995), "Nuevas tendencias en la práctica deportiva", X Aniversario Patronato Municipal de Córdoba.
- THOMAS, R.; HAUMONT, A. y LEVET, J.L., (1988) Sociología del deporte, Barcelona, Bellaterra, caps. 6, 7 y 8.
- VAZQUEZ, Benilde (1993), Actitudes y prácticas deportivas de las mujeres españolas, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Madrid.

### **BLOQUE 3: APLICACIONES DE LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE.**

#### **DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS (Temas del bloque).**

#### **TEMA 5.- DEPORTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA EDUCATIVA.**

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL.- DEPORTE Y MEDIOS DE COMUNICACION: LAS CLAVES DE UNA GRAN SINERGIA.- AUDIENCIAS Y PRACTICAS DEPORTIVAS.- MARKETING Y PATROCINIO DEPORTIVO.- EL FUTURO DEL DEPORTE ESPECTACULO.- ¿PORQUÉ EDUCAR SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE?.- ¿CÓMO DEBEMOS EDUCAR?.- ¿QUÉ DEBEMOS TRANSMITIR?

#### **Bibliografía -**

- ALCOBA LOPEZ, Antonio (1987), Deporte y Comunicación, CAM, Madrid.
- BLANCHARD, Kendall y CHESKA, Alyce (1986), Antropología del Deporte, Bellaterra, Barcelona, pp 165-175.
- CARROGIO, Marc (1996), El Patrocinio deportivo, Barcelona, Ariel.



- COMISION EUROPEA (1998), Modelo de deporte europeo.
- DAVIS, Kathleen (1994), Sport Management, Brown and Benchmark.
- DE MORAGAS SPA, Miquel (1992), Los Juegos de la comunicación, Fundesco, Madrid.
- DE MORAGAS SPA, Miquel (1992), "Juegos Olímpicos. Símbolos, Comunicación y Culturas", Centre d'Estudis Olímpics, Barcelona.
- DE MORAGAS SPA, Miquel (?), "Comunicacio, identitats culturals i jocs olímpics l'experiencia de Barcelona'92", Centre d'Estudis Olímpics, Working Paper n 6, Barcelona.
- DE MORAGAS SPA, Miquel (?), "Barcelona'92 los juegos de la comunicación", Centre d'Estudis Olímpics, Working Paper n 7, Barcelona.
- DE MORAGAS SPA, Miquel (?), "Los valores olímpicos y la transmisión televisiva de la ceremonia inaugural de Barcelona'92", Centre d'Estudis Olímpics, Working Paper n 16, Barcelona.
- DE MORAGAS SPA, Miquel (1994), "Televisión, Deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una gran sinergia", Centre d'Estudis Olímpics, Working Paper n 27, Barcelona.
- DURAN, Javier; GARCÍA FERRANDO, Manuel y LATIESA, Margarita (1998), "El deporte mediático y la mercantilización del deporte: la dialéctica del deporte de alto nivel", en García Ferrando, Manuel; Puig, Núria y Lagardera, Fco., Sociología del Deporte, Madrid, Alianza, pp. 205-230.
- GREENDORFER, Susan y HASBROOK, Cynthia (1991), Learning Experiences in Sociology of Sport, Champaign, Illinois, Human Kinetics Books, cap. 11.
- JONES, Daniel (1996), Esports i mitjans de comunicació a Catalunya, Centre d'Estudis Olímpics, Barcelona.
- SERRANO, José Antonio (1998), Una aproximación empírica y multidimensional al estudio de la participación deportiva en el tiempo libre, Tesis Doctoral, Universidad de Las Palmas, Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
- SERRANO, José Antonio (1998), "Poniendo matices a nuestro conocimiento de la Participación Deportiva. Un modelo empírico-analítico para investigar diferencias participativas ambientales".
- SERRANO, José Antonio (1998), "¿Promueven los acontecimientos deportivos comportamientos de práctica en sus audiencias?. Fundamentos empíricos de una creencia en la participación deportiva".
- SERRANO, José Antonio (1998), "Un estudio sobre componentes centrales y sociales de la participación deportiva desde un enfoque holístico".
- SERRANO, José Antonio (1998), "Restricciones ambientales debidas a las organizaciones y su influencia en la participación en el deporte".
- TELOS (1994), Deporte y Medios de Comunicación, N° 38, junio-agosto, Madrid, pp. 57-132.
- THOMAS, Raymond (1993), Le Sport et les médias, Vigot, París.



## **TEMA 6.- DEPORTE Y POLÍTICA.**

DEPORTE Y POLITICA.- CRITICA MARXISTA AL DEPORTE.- PRIORIDADES EN LA POLÍTICA DEPORTIVA: ¿CALIDAD DE VIDA O ESPECTÁCULO?.- EL RETO DE LA POLÍTICA DEPORTIVA EN ESPAÑA DESPUÉS DE BARCELONA 92: EL PASO DE UNA SOCIEDAD DE ESPECTADORES Y CONSUMIDORES DEPORTIVOS A UNA DE VERDADEROS PRACTICANTES.- DEPORTE Y NACIONALISMOS.

### **Bibliografía.-**

AA.VV. (1978) "Partisans". Deporte, cultura y represión, Gustavo Gili, Barcelona.

BARBERO, José Ignacio, (1993), "Introducción", en Barbero ed., Materiales de sociología del deporte, La Piqueta, Madrid, pp. 9-38.

BROHM, Jean-Marie, (1982), Sociología política del deporte, Fondo de Cultura Económica, México.

BROHM, Jean-Marie, (1993), "13 Tesis sobre el cuerpo", en Barbero ed., Materiales de sociología del deporte, La Piqueta, Madrid, pp. 39-46.

-----, (1993), "20 Tesis sobre el deporte", en Barbero ed., Materiales de sociología del deporte, La Piqueta, Madrid, pp. 47-55.

CALLEJA, Braulio (1997), La Guerra "incivil" del fútbol. La verdadera historia de la lucha por la supremacía mediática de la España de final de siglo., Barcelona, Plaza & Janés.

GARCIA FERRANDO, Manuel, (1990) Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica, Madrid, Alianza, cap. 2 (pp. 48-52); cap 7 (pp. 201-218) y cap. 9.

GREENDORFER, Susan y HASBROOK, Cynthia (1991), Learning Experiences in Sociology of Sport, Champaign, Illinois, Human Kinetics Books, cap. 7, 16 y 18.

HEINEMANN, Klaus (1998 ?), "Deporte, Globalización e Integración europea"

LENK, Hans, (1979), "Sobre la crítica al principio del rendimiento en el deporte", en G.Lüschen y K.Weis, Sociología del Deporte, Valladolid, Miñón, pp. 133-140.

SAVATER, F. (1996), El mito nacionalista, Madrid, Alianza Editorial.

SHAW, Duncan, (1987), Fútbol y franquismo, Alianza Editorial, Madrid.

THOMAS, R.; HAUMONT, A. y LEVET, J.L., (1988) Sociología del deporte, Barcelona, Bellaterra, cap. 5 y 10.



## **TEMA 7.- DEPORTE, GLOBALIZACIÓN E IDENTIDAD.**

¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?.- CRÍTICA ÉTICA A LA GLOBALIZACIÓN: GLOBALIZACIÓN Y JUSTICIA SOCIAL.- GLOBALIZACIÓN E IDENTIDAD.- DEPORTE Y GLOBALIZACIÓN.- CRÍTICA ÉTICA A LA GLOBALIZACIÓN DEPORTIVA: GLOBALIZACIÓN DEPORTIVA Y JUSTICIA SOCIAL.- DEPORTE E IDENTIDAD EN EL MARCO DEL PROCESO GLOBALIZADOR.-

### **Bibliografía.**

- ALPUENTE, M. (2005) “Matones globales”, *El País Madrid*, 11-5-2005, p. 2.
- ALTUVE, E. (2002) *Deporte, modelo perfecto de globalización del espectáculo, el entretenimiento y las comunicaciones*, Maracaibo, Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos.
- ALTUVE, E. (2000) *Deporte, Globalización e integración en América Latina*, Maracaibo, Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos.
- AUSTER, P. (1999) “El fútbol o la guerra”, *El País Semanal*, nº 1202, 10-10-99, pp. 86-87.
- CASTELLS, M. (2000) “Seattle y el cinismo neoliberal” *El País*, 3-1-2000, p. 13.
- CONSEJO DE EUROPA (1997) *Función de la UE en el ámbito del deporte*, Bruselas. (Doc. 200).
- CORTINA, A. (2003) “La arrogancia neoliberal”, *El País*, 16-9-03, p. 14.
- DURÁN, J. (2003) “El descenso de la práctica deportiva en España. Análisis crítico sobre una política deportiva centrada en el deporte de alto rendimiento”, en M.J. Mosquera et al., *Deporte y Postmodernidad*, Investigación Social y Deporte, nº 6, VII Congreso AEISAD, Madrid, Esteban Sanz.
- GARCÍA FERRANDO, M. (2003) *Mundialización y Deporte profesional*, Valencia.
- GIL CALVO, E. (1998) “Nacional-futbolismo”, *El País*, 13-6-98, p. 50.
- GOYTISOLO, L. (1986) “Dago, boche, gabacho”, *El País*, 4-3-86, p. 11
- KLEIN, N (2001) *No Logo*, Barcelona, Paidós.
- LEVER, J. (1983) *La locura por el fútbol*, México, Fondo de Cultura Económica.
- MACHADO, J.G. Y ESTRELLA, L. (2002) “Efectos de la globalización neoliberal en el deporte: el caso del baloncesto”, *Monografías*, ([www.monografias.com](http://www.monografias.com)).
- MAGUIRE, J. (1999) *Global sport: identities, societies, civilizations*, Cambridge, Polity Press.
- MAGUIRE, J. (2003) “Globalización y creación del deporte moderno”, *Educación Física y Deportes. Revista Digital*, año 9, nº 67, diciembre. ([www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com)).
- MARTÍNEZ, A. (2000) *Economía política de la Globalización*, Barcelona, Ariel.
- RAMONET, I. (1997) *Un mundo sin rumbo*, Madrid, Debate.
- REYES, Y., (2005) *Selecciones deportivas nacionales*, Madrid, Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. INEF.
- ROCHE, M. (ED.) (1998) *Sport, Popular Culture and Identity*, Aachen, Meyer and meyer.
- SÁNCHEZ FERLOSIO, R. (1992) “La teoría homeopática del deporte”, *El País*, 6-8-82, p. 7.



SÁNCHEZ FERNÁNDEZ, J.J. Y VILLANUEVA KRZYZANIAK, G. (2005) *Globalización y Nacionalismo en el Deporte*, Madrid, Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. INEF.

UNZUETA, P. (1998) “Honor y cábala”, *El País deportes*, 8-6-98, p. 6

USALL, R. (2002) “Fútbol global. 10 apuntes políticos sobre el Mundial 2002”, *Educación Física y Deportes. Revista Digital*, año 8, nº 54, noviembre. ([www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com)).

VALDANO, J. (1996) “La gran invasión”, *El País Semanal*, nº 1040, 1-9-96, p.34.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. (1996) “Caso Bosman: ser o no ser”, *El País*, 29-8-96, p.5 (separata especial Liga 96-97).

### TIPO DE EVALUACIÓN:

La asignatura se evaluará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- **Asistencia a las clases.** Se controlará mediante partes de firmas.
- **Actitud a lo largo del curso.** Se trata de evaluar no sólo la asistencia sino la participación *activa* a lo largo del curso.
- La realización de un **trabajo** sobre cualquier aspecto relacionado con el Programa, pero **siempre con la supervisión previa del profesor del tema elegido**.
- **Examen final**, obligatorio para todos los alumnos matriculados.

**Nº Y TIPO DE EXÁMENES PARCIALES, SI SE REALIZAN, INDICANDO CONTENIDOS Y CONDICIONES DE REALIZACIÓN y CONDICIONES PARA LIBERAR CONTENIDOS, ASÍ COMO FECHAS APROXIMADAS (NORMATIVA RECIENTEMENTE APROBADA POR LA UNIVERSIDAD)**

No se realizan exámenes parciales.

**EXÁMENES FINALES, INDICANDO CONTENIDOS Y CONDICIONES DE REALIZACIÓN (LA FECHA LA MARCARÁ JEFATURA DE ESTUDIOS).**

**Contenidos:** Los desarrollados por el profesor a lo largo del curso, incluyendo los artículos recomendados para cada tema.

**Condiciones realización:** Ninguna.

### SISTEMA DE CALIFICACIÓN:

Ver Tipo de Evaluación.



## BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- DUNNING, Eric (ed.), (1970), The Sociology of Sport, Frank Cass, London.
- ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric, (1992), Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización, México, Fondo de Cultura Económica.
- GARCIA FERRANDO, Manuel, (1990), Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica, Madrid, Alianza.
- GARCIA FERRANDO, Manuel; PUIG, Núria y LAGARDERA, Fco. (1998), Sociología del Deporte, Madrid, Alianza.
- GREENDORFER, Susan y HASBROOK, Cynthia (1991), Learning Experiences in Sociology of Sport, Champaign, Illinois, Human Kinetics Books.
- GUTTMANN, Allan (1978), From Ritual to Record. The Nature of Modern Sports, New York, Columbia University Press.
- GUTTMANN, Allan (1986), Sports Spectator, New York, Columbia University Press.
- JEU, Bernard (1988), Análisis del deporte, Bellaterra, Barcelona.
- LOY, J.W.; McPHERSON, B.D.; KENYON, Gerald S. (1978), Sport and Social System, Addison-Wesley.
- LOY, J.W.; KENYON, Gerald; McPHERSON (1981), Sport, Culture and Society, Lea and Febiger, Philadelphia.
- LÜSCHEN, Günther y SAGE, G.H. (1981), Handbook of Social Science of Sport, Stipes Publishing Company.
- LÜSCHEN, Günther y WEIS, Kurt, (1979), Sociología del Deporte, Valladolid, Miñón.
- MAGNANE, Georges (1966), Sociología del Deporte, Península, Madrid.
- MANDEL, Richard D. (1986), Historia Cultural del Deporte, Bellaterra, Barcelona.
- MANGAN, J.A. y SMALL, R.B. (Ed.) (1986), Sport, Culture, Society (International, historical and sociological perspectives), London, E. & F. N. Spon.
- MARCELLUS LEONARD II (1980, 1984), A Sociological Perspective of Sport, Burgess, Mineapolis.
- McINTOSH, P.C. (1963), Sport in Society, London, Watts.
- PANKIN, R.M. (1982), Social approaches to Sport, Associated University Press.
- PARLEBAS, Pierre (1988), Elementos de Sociología del Deporte, Junta de Andalucía, Málaga.
- THOMAS, R.; HAUMONT, A. y LEVET, J.L., (1988) Sociología del deporte, Barcelona, Bellaterra.